

Tipologie e quantitativi di rifiuti raccolti - ANNO 2015

COMUNE DI OGGIONA CON SANTO
ABITANTI 4.284

cer		descrizione	totale raccolto	pro/capite
080318	N/P	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 0	144	0,03
150101	N/P	imballaggi in carta e cartone	4.191	0,98
150102	N/P	imballaggi in plastica	109.027	25,45
150103	N/P	imballaggi in legno	2.709	0,63
150107	N/P	imballaggi in vetro	205.358	47,94
150110	P	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o conta	28	0,01
160103	N/P	pneumatici fuori uso	119	0,03
170904	N/P	rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi	91.862	21,44
200101	N/P	carta e cartone	188.431	43,98
200108	N/P	rifiuti biodegradabili di cucine e mense	279.075	65,14
200110	N/P	abbigliamento	16.228	3,79
200121	P	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	167	0,04
200123	P	Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	4.374	1,02
200125	N/P	oli e grassi commestibili	1.352	0,32
200126	P	oli e grassi diversi da quelli di cui alla voce 20 01 25	647	0,15
200127	P	Vernici, inchiostri, adesivi e resine contenenti sostanze peric	3.279	0,77
200131	P	Medicinali citotossici e citostatici	485	0,11
200133	P	Batterie e accumulatori di cui alle voci	2.548	0,59
200135	P	apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, divers	6.537	1,53
200136	N/P	apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, divers	15.614	3,64
200138	N/P	legno, diverso da quello di cui alla voce 20 01 37	67.226	15,69
200140	N/P	metallo	26.112	6,10
200201	N/P	rifiuti biodegradabili	312.453	72,93
200301	N/P	RIFIUTI URBANI NON DIFFERENZIATI	414.316	96,71
200303	N/P	residui della pulizia stradale	14.940	3,49
200307	N/P	RIFIUTI INGOMBRANTI	36.700	8,57
Frazioni raccolte 26			Totale pro/capite	421,08

Differenziate	1.352.906	75,00%
NON Differenziate	451.016	25,00%
TOTALE	1.803.922	

VALORI ESPRESSI IN CHILOGRAMMI

IL TOTALE DEL "NON Differenziate" E' DATO DALLA SOMMA DEI RIFIUTI URBANI NON DIFFERENZIATI, DELLA FRAZIONE NON COMPOSTA, DEI CIMITERIALI E DEGLI INGOMBRANTI